



Le Trait d'Union Syndicaliste Charentais

Prix à l'unité : 0,60 €

Gratuit aux syndicats n° 515

Novembre 2020

www.cgt16.fr



N° 1

SPECIAL 42ème CONGRES

LA COM'

EN

QUESTIONS...

T.U.S.C

Mensuel d'information de l'Union Départementale
des syndicats CGT
Imprimé par l'Union Départementale CGT de la Charente
Direction de publication Samantha DUMOUSSEAU
Commission Paritaire 1124 S 07263

Union Départementale CGT de la Charente
10 rue Chicoutimi - Ma Campagne
16000 ANGOULEME
Tel : 05 45 38 11 48
Contact secrétariat : ud-cgt16@orange.fr
<http://www.cgt16.fr>

Cher(e)s camarades,

La communication, la qualité de notre communication, l'efficacité de notre communication, les supports de notre communication sont des sujets récurrents et régulièrement abordés au cours de nos congrès et assemblées générales depuis quelques années.

Le secrétariat de l'UD, la commission exécutive de l'UD ont aussi réfléchi au sujet de nombreuses fois, sans jamais apporter de réponse satisfaisante.

L'évolution extrêmement rapide des technologies et techniques de l'information, l'évolution sociale du salariat et de la population de nos syndiqués, la vitesse de transmission des informations mais aussi la quantité d'informations échangées sont autant de facteurs qui impactent notre communication.

A l'approche du 42ème congrès de l'Union Départementale, il est temps de prendre ce sujet à bras le corps et de, ensemble, sortir du constat et entrer dans la phase travail d'évolution et d'amélioration de nos moyens, outils et supports de communication.

A cet égard, le secrétariat a décidé de solliciter le plus largement possible la CGT Charente, à travers ce questionnaire qui nous servira de base pour les débats du congrès.

Pour que les réponses soient représentatives, nous vous demandons d'avoir une approche la plus collective possible dans leur élaboration (bureau du syndicat, commission exécutive...).
En effet, ce n'est seulement pas le ressenti du (de la) Secrétaire Général(e) qui est attendu ici.

Vous trouverez également en dernières pages, une partie de questionnaire destinée à vos syndiqués. Nous vous demandons de bien vouloir leur faire suivre et de les inviter à envoyer leurs réponses directement par mail à l'UD (adresse au bas du questionnaire).

Ensemble, nous faisons le constat que quelque chose ne va pas. Ensemble travaillons à l'amélioration de nos outils.

Nous avons choisi de construire ce questionnaire autour de 3 items principaux :

- **Le Constat**, histoire de mesurer l'état de notre communication et de ces supports actuels,
- **Les Orientations**, pour récolter des propositions d'améliorations et/ou de changement.
- **Les Moyens**, car pour mettre en place des choses, il faut des moyens et, à la CGT, les moyens, ils sont d'abord issus de la base.

Enfin, nous laissons une place aux commentaires car il est évident que vous avez des choses à dire et nous voulons les connaître.

Soyez critiques, constructifs, forces de proposition, réalistes, innovants, audacieux !

Pour la C.E de l'UD, Thierry SEBIRE, Secrétaire à la communication.

Questionnaire destiné à la Direction du Syndicat

LE CONSTAT :

Connaissez-vous le site internet de l'UD ? Pourquoi, commentaires.

Etes-vous abonné à celui-ci ? Pourquoi, commentaires.

Le consultez-vous régulièrement ? Si oui pour quels motifs ? (espace public, espace militant) Pourquoi, commentaires.

Répond-il à vos besoins et attente en matière d'informations ? Pourquoi, commentaires.

En êtes-vous satisfait ? Pourquoi, commentaires.

Quelles sont les améliorations à faire selon vous pour qu'il soit utilisé par les dirigeants syndicaux, les syndiqués et salariés?

D'après vous, est-il outil obsolète? Pourquoi, commentaires.

Devons-nous prévoir et mettre en œuvre d'autres outils ? Si oui, les quels ?

*Connaissez-vous **la page facebook de l'UD** ? Pourquoi, commentaires.*

Etes-vous abonné à cette page ? Pourquoi, commentaires.

Consultez-vous régulièrement la page Facebook de l'UD ? Pourquoi, commentaires.

*Répond-elle à vos besoins et attentes en matière d'informations ? Pourquoi, commentaires.
En êtes-vous satisfait ? Pourquoi, commentaires.*

*Recevez-vous **le TUSC** ? Pourquoi, commentaires.*

Le lisez-vous ? Le mettez-vous à disposition de la CE de votre syndicat ? A celle de vos syndiqués ? Pourquoi, commentaires.

Utilisez-vous le TUSC dématérialisé pour envoyer à vos syndiqués ? Sinon, pourquoi? Commentaires.

Avoir des informations des autres syndicats, par le biais du TUSC, est utile ou pas? (enrichit votre réflexion ou pas) Pourquoi, commentaires.

Est-ce un outil complémentaire ou obsolète? Pourquoi, commentaires.

Répond-il à vos besoins et attentes en matière d'informations ? Pourquoi, commentaires.

Etes-vous satisfait du TUSC ? Pourquoi, commentaires.

De quels supports de communication CGT propre à votre syndicat, Fédération, disposent vos syndiqués ?

LES MOYENS :

Pensez-vous qu'il faille plus de moyens pour améliorer la qualité de ces supports (TUSC en couleur chez un éditeur, meilleure ergonomie du site, mises à jour du site et de la page facebook au fil de l'eau) ? Pourquoi ? Commentaires.

Quels moyens êtes-vous prêts à mettre en œuvre pour aider à l'amélioration et à la conception d'une nouvelle communication de l'UD?

LES ORIENTATIONS :

Pensez-vous qu'il faille investir pour améliorer nos supports de communication ? Pourquoi ? Commentaires.

Si oui quels supports devons continuer d'utiliser ou quels sont ceux que nous devrions développer pour tendre à une meilleure efficacité pour demain (telegram, Whatsapp, autres...)?

A qui l'UD devrait-elle selon vous adresser ses communications ?

Pensez-vous qu'il faille que l'UD adresse directement tout ou partie de ses communications directement aux syndiqués ? Pourquoi ? Commentaires.

Si oui, quel type de communication ?

*Mutualisation du matériel entre syndicats (mise en commun de tracts, réflexions, initiatives...)?
Comment l'UD peut être facilitateur : boîte à outil via espace militant du site? Bibliothèque en Cloud ?*

Vos commentaires, vos suggestions :

Militants - Adhérents

— entre —

VOUS

— et —

NOUS

un lien
indissociable



partenariat@macif.fr



Essentiel pour moi

MACIF : MUTUELLE ASSURANCE DES COMMERCANTS ET INDUSTRIELS DE FRANCE ET DES CADRES ET SALARIÉS DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE. Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des assurances. Siège social : 2 et 4 rue de Flandre 75000 Paris. Inscrite au registre des démarcheurs bancaires et financiers sous le n°250037366054. Intermédiaire en opérations de banque pour le compte exclusif de Socram Banque.

Questionnaire destiné aux syndiqués

Cher(e)s camarades,

La communication de la CGT Charente souffre de lacunes ou tout au moins d'inadaptabilité aux attentes des uns et des autres. Pour tenter d'y remédier, nous avons adressé un questionnaire complet à votre Secrétaire Général(e) de syndicat.

Cependant, il nous paraît intéressant d'avoir aussi votre point de vue, de connaître votre relation à l'information CGT du territoire mais aussi vos attentes et pourquoi pas vos suggestions.

*Connaissez-vous **le site internet de l'UD** ? Pourquoi, commentaires.*

Etes-vous abonné à celui-ci ? Pourquoi, commentaires.

Le consultez-vous régulièrement ? Si oui pour quels motifs ? (espace public, espace militant) Pourquoi, commentaires.

*Connaissez-vous **la page facebook de l'UD** ? Pourquoi, commentaires.*

Etes-vous abonné à cette page ? Pourquoi, commentaires.

La consultez-vous régulièrement ? Pourquoi, commentaires.

*Connaissez-vous **le TUSC** ? Pourquoi, commentaires.*

Le lisez-vous ? Pourquoi ? Commentaires.

Quels supports devons continuer d'utiliser ou quels sont ceux que nous devrions développer pour tendre à une meilleur efficacité pour demain (telegram, Whatsapp, autres...)?

SUGGESTIONS :

Merci de consacrer un peu de votre temps à ce questionnaire et de nous retourner vos réponses par mail à ud-cgt16@orange.fr

Prénom :

Nom :

Syndicat :